

SUMITOMO RIKO GROUP

Wskazówki dotyczące CSR dla dostawców

sierpień 2019
Wydanie trzecie



**SUMITOMO
RIKO**

Spis treści

- I. Wstęp
- II. Zasady prowadzenia działalności firmy Sumitomo oraz filozofia zarządzania Grupy Sumitomo Riko
- III. Karta Postępowania Grupy Sumitomo Riko
- IV. Zasadnicza postawa firmy w dziedzinie zaopatrzenia
- V. Nasze oczekiwania wobec dostawców

I. Wstęp

Sumitomo Riko Company Limited oraz spółki należące do jej grupy uznają przyczynianie się do zrównoważonego rozwoju społeczeństwa poprzez inicjatywy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) za kluczowy element zarządzania, dzięki któremu firma może osiągać zrównoważony rozwój.

W listopadzie 2011 roku opracowaliśmy pierwsze wydanie „Wskazówek dotyczących CSR dla dostawców” i poprosiliśmy naszych dostawców o wdrożenie systemu zarządzania CSR.

We wrześniu 2015 r. Organizacja Narodów Zjednoczonych przyjęła „Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)”, których celem jest stworzenie zrównoważonego społeczeństwa, aby na naszej planecie nie pozostawić nikogo „w tyle”. Sytuacja związana z CSR wciąż zmienia się diametralnie wraz z rosnącym zainteresowaniem kwestiami społecznymi w skali globalnej.

Z tego powodu w maju 2018 r. ustanowiliśmy naszą średnioterminową wizję zarządzania, "2022 Sumitomo Riko Group Vision (2022V)", i wyznaczyliśmy cel tworzenia wartości społecznej i zrównoważonego wzrostu poprzez jednoczesną poprawę naszej wartości korporacyjnej (cele finansowe) i wartości interesu publicznego (cele niefinansowe). Jednocześnie dokonaliśmy przeglądu "Karty Postępowania Grupy Sumitomo" aby sprostać potrzebom globalnego społeczeństwa.

Zmieniliśmy "Wytyczne CSR dla dostawców", aby odzwierciedlić najnowszą wersję "Karty postępowania korporacyjnego Grupy Sumitomo Riko". My, Grupa Sumitomo Riko, będziemy kontynuować nasze działania zaopatrzeniowe z większą świadomością CSR wraz z naszymi dostawcami i będziemy wdzięczni za współpracę.

Opierając się na „Zasadach prowadzenia działalności firmy Sumitomo”, „Filozofii zarządzania Grupy Sumitomo Riko” i „Kodeksie postępowania Grupy Sumitomo Riko” oraz mając świadomość wagi korporacyjnej odpowiedzialności biznesu (CSR), będziemy nadal, wspólnie z naszymi dostawcami, pracować w dziedzinie zaopatrzenia. Gorąco prosimy Państwa o współpracę.

II. Zasady prowadzenia działalności firmy Sumitomo oraz filozofia zarządzania Grupy Sumitomo Riko

Duch Sumitomo

(Zasady prowadzenia działalności firmy Sumitomo)

- 1. Sumitomo osiąga dobrobyt w oparciu o solidne podstawy, przykładając najwyższą wagę do uczciwości i dobrego zarządzania w prowadzeniu swojej działalności.**
- 2. Interesy handlowe Sumitomo muszą zawsze pozostawać w zgodzie z interesem publicznym. Sumitomo dostosowuje się zarówno do dobrych jak i niesprzyjających czasów, ale nie prowadzi nieetycznej działalności.**

Filozofia zarządzania Grupy Sumitomo Riko

- 1. Dostarczamy produkty i usługi najwyższej jakości, zgodne z oczekiwaniami klientów i wykorzystując innowacje technologiczne.**
- 2. Naszym priorytetem jest bezpieczeństwo. Nasz cel to zapewnienie bezpieczeństwa ludziom i społeczeństwu.**
- 3. Dążymy do ochrony globalnego środowiska oraz przyczyniamy się do tworzenia lepszych społeczności.**
- 4. Dbamy o wysoki poziom etyki korporacyjnej oraz przestrzegamy prawa i przepisów, aby zdobywać zaufanie społeczne na całym świecie.**
- 5. Rozwijamy kulturę korporacyjną, która uwzględnia różnorodność naszych pracowników, ich cechy osobiste oraz ich indywidualność.**

III. Karta postępowania Grupy Sumitomo Riko

Działając zgodnie z duchem Sumitomo, który zakłada „uczciwość i dobre zarządzanie” oraz „nieprowadzenie działalności sprzecznej z zasadami etycznymi”, a także podążając za stworzoną przez siebie Filozofią zarządzania, Grupa Sumitomo Riko tworzy wartości społeczne poprzez wzmacnianie wartości korporacyjnej oraz w oparciu o etyczne, autonomiczne i odpowiedzialne działanie, dążąc jednocześnie do bycia „Global Excellent Manufacturing Company - Globalna Pierwszorzędna Firma Produkcyjna”.

Aby umożliwić zrównoważony rozwój społeczny w harmonii z ludźmi i Ziemią, naszą działalność oparliśmy na 10 filarach.

Postawa wobec klientów oraz zrównoważony rozwój

1. Zobowiązujemy się do projektowania i tworzenia produktów oraz usług zarówno użytecznych dla społeczeństwa jak i bezpiecznych, aby usatysfakcjonować klientów i zdobyć ich zaufanie. Jednocześnie zobowiązujemy się, że będziemy przyczyniać się do trwałego wzrostu gospodarczego i rozwiązywania problemów społecznych poprzez takie działania.

Zobowiązujemy się do:

- 1-1. starań w zakresie rozumienia potrzeb klientów oraz opracowania i dostarczania produktów i usług użytecznych społecznie, aby przyczynić się do zrównoważonego rozwoju społeczeństwa i rozwiązywania problemów społecznych;
- 1-2. zapewnienia klientom bezpieczeństwa oraz zagwarantowania dobrej jakości produktów i usług;
- 1-3. dostarczania klientom odpowiednich i użytecznych informacji na temat naszych produktów i usług;
- 1-4. szczerego odpowiadania na pytania klientów i uwzględniania ich opinii w procesie rozwoju i doskonalenia produktów oraz usług.

Uczciwe praktyki biznesowe

2. Będziemy angażować się w uczciwą, transparentną i wolną konkurencję oraz zapewniamy, że transakcje będą rzetelne i odpowiedzialne. Będziemy również przestrzegać praw, przepisów i zasad, a także utrzymywać zdrowe i właściwe relacje z organami politycznymi i urzędami.

Zobowiązujemy się do:

- 2-1. przestrzegania prawa dotyczącego konkurencji w każdym kraju i regionie oraz do nieangażowania się w takie działania, jak monopolizacja, nieuzasadnione ograniczanie handlu (kartele) lub nieuczciwe praktyki handlowe;
- 2-2. ochrony praw własności intelektualnej posiadanej przez nas lub należącej do nas, do nieuzyskiwania w sposób nielegalny praw własności intelektualnej osób trzecich i do niekorzystania z nich, a także do nienaruszania tych praw;
- 2-3. podejmowania odpowiednich działań i przestrzegania procedur w wypadku eksportu technologii i materiałów, których stosowanie jest regulowane przez przepisy prawa albo inne regulacje krajowe lub regionalne;
- 2-4. nieprzyjmowania od naszych partnerów biznesowych ani nieoferowania im żadnych rozrywek, prezentów lub pieniędzy w celu uzyskania nieuprawnionych zysków lub preferencyjnego traktowania;
- 2-5. Nieoferowania oraz nieprzyjmowania niestosownych zaproszeń na imprezy rozrywkowe, prezentów ani pieniędzy na rzecz lub od urzędników państwowych;
- 2-6. promowania odpowiedzialnej polityki zakupowej w celu wspierania zrównoważonego społeczeństwa zgodnie z odpowiednimi zasadami; oraz
- 2-7. dokonywania wpłat lub darowizn na cele polityczne zgodnie z prawem obowiązującym w danym kraju lub regionie oraz do dążenia do utrzymania przejrzystych i uczciwych stosunków z politykami, partiami politycznymi i rządami.

Komunikacja z interesariuszami, ujawnianie informacji i zarządzanie nimi

3. Oprócz konstruktywnej komunikacji z szerokim gronem akcjonariuszy, będziemy intensywnie współdziałać z opinią publiczną oraz ujawniać informacje korporacyjne w sposób aktywny, skuteczny i uczciwy, aby tworzyć wartość społeczną poprzez wzmacnianie wartości korporacyjnej i społecznej. Zapewnimy także ochronę informacji i odpowiednie zarządzanie różnego rodzaju informacjami, zwłaszcza danymi osobowymi i danymi klientów.

Zobowiązujemy się do:

- 3-1. dążenia do wspierania dialogu z akcjonariuszami i inwestorami poprzez organizowanie zgromadzeń akcjonariuszy oraz działania w zakresie relacji

- inwestorskich;
- 3-2. dołożenia starań, aby zapobiec transakcjom, w których wykorzystano informacje niejawne;
 - 3-3. ujawniania we właściwym czasie i w odpowiedni sposób informacji dotyczących firmy wszystkim interesariuszom oraz budowania relacji opartych na zaufaniu poprzez promowanie dwukierunkowej komunikacji z szerokim gronem interesariuszy, poprzez takie działania jak public relations, konsultacje społeczne oraz dialog z interesariuszami.
 - 3-4. zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych i danych klientów.

Poszanowanie praw człowieka

4. Będziemy prowadzić działalność z poszanowaniem praw człowieka wszystkich osób.

Zobowiązujemy się do:

- 4-1. zrozumienia i poszanowania uznanych międzynarodowo praw człowieka;
- 4-2. wyjaśniania zasady poszanowania praw człowieka i odzwierciedlania jej w działalności gospodarczej;
- 4-3. przyczyniania się do tworzenia społeczeństwa integracyjnego, wspierającego osoby w niekorzystnej sytuacji społecznej, które są bardziej narażone na łamanie praw człowieka, poprzez współpracę z różnymi zainteresowanymi podmiotami; oraz
- 4-4. zero tolerancji wobec pracy dzieci i pracy przymusowej

Godne warunki pracy

5. Tworzymy warunki pracy sprzyjające efektywności pracowników, szanując ich różnorodność, charakter i osobowość. Zapewniamy bezpieczne, komfortowe środowisko pracy, spełniające wymogi BHP, jednocześnie rozwijające w pracownikach poczucie przynależności i spełnienia.

Zobowiązujemy się do:

- 5-1. wprowadzania systemów zarządzania personelem i rozwoju zasobów ludzkich, które umożliwiają pracę różnym grupom ludzi;
- 5-2. promowanie reformy stylu pracy, w celu wspierania równowagi między pracą a życiem;
- 5-3. prowadzenia rekrutacji w sposób niedyskryminujący i zapewniający

równość szans;

- 5-4. podejmowania działań mających na celu zapobieganie wypadkom przy pracy i wspieranie zdrowego trybu życia naszych pracowników;
- 5-5. poszanowania indywidualności naszych pracowników i wspierania ich starań dotyczących rozwijania umiejętności i kariery;
- 5-6. zaangażowania w dialog oraz uczciwą współpracę z naszymi pracownikami i ich przedstawicielami;
- 5-7. przestrzegania krajowych i regionalnych przepisów dotyczących płac i innych form wynagradzania, jak również czasu pracy oraz urlopu.

Ochrona środowiska globalnego

6. Dbanie o środowisko jest wspólnym zadaniem ludzkości. Mamy świadomość wagi problemu w kontekście działalności naszej firmy i będziemy aktywnie zajmować się tymi kwestiami.

Zobowiązujemy się do:

- 6-1. dążenia do przyczyniania się do rozwiązania problemu globalnego ocieplenia i stworzenia społeczeństwa zaangażowanego w recykling;
- 6-2. przestrzegania przepisów prawa i innych regulacji krajowych i regionalnych dotyczących zapobiegania zanieczyszczeniu powietrza, wody, gleby itp., ciągłego monitorowania i redukcji czynników zanieczyszczających środowisko w celu zapobiegania zanieczyszczeniu;
- 6-3. właściwego zarządzania substancjami chemicznymi mogącymi powodować zanieczyszczenie środowiska i do utrzymania nad nimi odpowiedniej kontroli;
- 6-4. niedopuszczenia do użytku produktów zawierających określone substancje chemiczne w krajach, w których te substancje są prawnie zakazane;
- 6-5. niestosowania zakazanych substancji chemicznych w procesie produkcji oraz zbierania i zgłaszania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, do organów administracyjnych danych na temat ilości emitowanych substancji chemicznych, co do których istnieje taki obowiązek w krajach lub regionach;
- 6-6. promowania środków i działań mających na celu ochronę środowiska naturalnego oraz różnorodności biologicznej.

Wkład dla społeczeństwa

7. Jako „odpowiedzialni obywatele korporacyjni” będziemy aktywnie angażować się w działania na rzecz społeczności i przyczyniać się do rozwoju społeczeństwa.

Zobowiązujemy się do:

- 7-1. przyczyniania się do rozwiązywania określonych problemów społecznych, które powinny być traktowane priorytetowo, poprzez inwestowanie naszych środków i wiedzy;
- 7-2. promowania współpracy z wieloma partnerami, w tym organizacje non-profit i organizacje pozarządowe, agencje rządowe i agencje ONZ, w celu rozwiązania problemów społecznych;
- 7-3. wspierania wolontariatu wśród naszych pracowników; oraz
- 7-4. udziału we wspólnych działaniach na rzecz społeczeństwa inicjowanych przez branże motoryzacyjne i przemysłowe oraz środowiska biznesowe.

Poszanowanie międzynarodowych standardów postępowania i dobre stosunki ze społecznością lokalną

8. W odpowiedzi na globalizację naszych działań biznesowych będziemy przestrzegać prawa obowiązującego w każdym państwie i regionie, szanować różnorodne normy międzynarodowe, w tym prawa człowieka, także poprzez zarządzanie z poszanowaniem zwyczajów, kultury i interesów zainteresowanych stron we wszystkich krajach i regionach, by wspierać społeczności lokalne i przyczyniać się do ich rozwoju.

Zobowiązujemy się do:

- 8-1. szanowania prawa każdego państwa i regionu, przestrzegania Kodeksu postępowania naszej firmy, a także norm międzynarodowych, w tym praw człowieka;
- 8-2. poszanowania kultury, religii, tradycji i zwyczajów krajów i regionów, w których działamy, a także promowania działalności biznesowej opartej na wzajemnym zaufaniu pomiędzy zainteresowanymi stronami;
- 8-3. promowania lokalnego zarządzania, podjęcia działań mających na celu stworzenie odpowiedniego środowiska pracy, zgodnie z uwarunkowaniami każdego kraju i regionu; oraz
- 8-4. zwracania uwagi na zaangażowanie partnerów biznesowych w społeczną odpowiedzialność w każdym kraju i regionie oraz, jeśli to konieczne,

udzielania wsparcia w celu zwiększenia tego zaangażowania.

Zarządzanie ryzykiem

9. Dokonamy oceny zagrożeń, które mogą wystąpić w przyszłości i opracujemy środki mające im zapobiec lub zminimalizować ich skutki. Wdrożymy system zarządzania kryzysowego w obliczu wystąpienia klęsk żywiołowych, cyberataków, terroryzmu, działań sił antyspołecznych i innych zdarzeń, które stanowią zagrożeniem dla społeczeństwa i działalności biznesowej.

Zobowiązujemy się do:

- 9-1. opracowania systemu wskazywania, zrozumienia i analizy różnego rodzaju ryzyka istniejącego w naszej działalności oraz do opracowania ramowego programu zarządzania tym ryzykiem dla całej firmy;
- 9-2. opracowania i wdrożenia systemu monitorowania i oceny naszych działań związanych z zapobieganiem ryzyku i z minimalizacją szkód.
- 9-3. uruchomienia głównego sztabu kryzysowego w sytuacjach kryzysowych w celu sprawnego reagowania na kryzysy stanowiące zagrożenie dla działalności biznesowej całej Grupy Sumitomo Riko; oraz
- 9-4. ustanowienia jasnych zasad i systemów w celu usunięcia antyspołecznych sił i ugrupowań, poprzez współpracę z odpowiednimi instytucjami i organizacjami.

Inicjatywa naczelnego kierownictwa i wdrażanie niniejszej Karty

10. Uznając, że rolą najwyższego kierownictwa jest wpajanie ducha niniejszej Karty w całej Grupie, naczelne kierownictwo Sumitomo Riko we wzorowy sposób podejmie inicjatywę w celu zbudowania skutecznego systemu zarządzania i wdrożenia Karty, jednocześnie zachęcając dostawców Grupy do popierania i wypełniania niniejszych zasad. Ponadto, najwyższe kierownictwo będzie stale słuchać i odpowiadać na głosy z Grupy i spoza niej oraz ustanawiać wewnętrzne systemy promujące CSR. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia postanowień Karty, powodującego utratę zaufania społecznego, najwyższe kierownictwo Grupy Sumitomo Riko podejmie się rozwiązania problemu, zbadania i zidentyfikowania przyczyn oraz dołoży starań, aby zapobiec powtórzeniu się podobnych sytuacji w przyszłości.

- 10-1. Kierownictwo najwyższego szczebla będzie odgrywać pierwszoplanową rolę w działaniach mających na celu wprowadzenie struktury zarządzania zapewniającej solidność, skuteczność i przejrzystość zarządzania przedsiębiorstwem, wyjaśnienie filozofii zarządzania i kodeksu postępowania, przestrzegania tych samych zasad w całej Grupie Sumitomo Riko oraz promowanie CSR.
- 10-2. Najwyższe kierownictwo powinno wyrażać filozofię zarządzania i swoje zaangażowanie w urzeczywistnianie zrównoważonego społeczeństwa zgodnie z duchem niniejszej Karty jak również przedstawiać informacje o konkretnych działaniach.
- 10-3. Zobowiązujemy się do stworzenia w całej Grupie systemu wdrażania zgodności z etyką korporacyjną.
- 10-4. Zobowiązujemy się do promowania etyki korporacyjnej i korporacyjnej odpowiedzialności biznesu, zachęcania wszystkich partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw, by również podjęli takie działania;
- 10-5. Zobowiązujemy się do utworzenia linii doradztwa (*helpline*) ds. etyki korporacyjnej (punkt kontaktowy w celu konsultacji), prowadzonej przez niezależną instytucję w celu udoskonalenia postępowania w firmie w kwestiach dotyczących etyki biznesu;
- 10-6. Zobowiązujemy się do dążenia do zapewnienia i ulepszenia edukacji oraz szkoleń w zakresie korporacyjnej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu;
- 10-7. Zobowiązujemy się do dokonania przeglądu i oceny wpływu działań dotyczących Karty Postępowania Grupy Sumitomo Riko oraz stopnia, w jakim jej zasady zostały zaszczepione.
- 10-8. Zobowiązujemy się do opracowania wewnętrznego systemu zarządzania ryzykiem mającego zapobiec wystąpieniu sytuacji awaryjnych.
- 10-9. W razie wystąpienia jakichkolwiek sytuacji kryzysowych zobowiązujemy się do niezwłocznego wyjaśnienia przez naczelne kierownictwo okoliczności zdarzenia, zbadania jego przyczyny, sformułowania stosownych wniosków i podjęcia odpowiednich działań
- 10-10. Zobowiązujemy się do zapewnienia przez najwyższe kierownictwo niezwłocznego ujawnienia faktów, wyjaśnienia co się wydarzyło, ustalenia odpowiedzialności oraz podjęcia surowych działań dyscyplinarnych wobec osób odpowiedzialnych.

IV. Zasadnicza postawa firmy w dziedzinie zaopatrzenia

Ponieważ działanie zgodne z zasadami korporacyjnej odpowiedzialności biznesu (CSR) stanowi warunek przetrwania firmy, wszyscy pracownicy firmy przestrzegają zasady: „Praworządność jest ważniejsza niż zysk”. Poprzez rozpowszechnianie Kodeksu etycznego postępowania oraz regulaminu etycznego postępowania, a także poprzez szkolenia wewnętrzne staramy się utrwalać świadomość wagi przestrzegania zasad wśród wszystkich pracowników.

Jeśli chodzi o działania związane z zaopatrzeniem, uważamy, że przestrzeganie prawa jest kwestią niepodlegającą dyskusji. Dbamy o przejrzystość we wszystkich sprawach dotyczących dostawców. Podstawą działalności w zakresie zaopatrzenia jest stosowanie się do naszej polityki dotyczącej transakcji oraz naszego Kodeksu postępowania, opisanych poniżej. W wypadku naruszenia przez naszych pracowników niniejszego Kodeksu zobowiązujemy się do podjęcia stanowczych działań.

1. Podstawowa polityka dotycząca transakcji

Uważamy, że Grupa Sumitomo Riko i jej dostawcy są równorzędnymi partnerami, i zapewniamy, że wszystkie transakcje są prowadzone w sposób uczciwy i przejrzysty oraz że obietnice i umowy są bezwarunkowo dotrzymywane.

2. Kodeks postępowania

- 1) Wybór dostawców odbywa się na podstawie wewnątrzfirmowych wytycznych dotyczących zaopatrzenia (pracownicy naszej firmy, wybierając danego dostawcę, nie kierują się względami osobistymi).
- 2) Ustalanie warunków transakcji oraz przedstawianie informacji dostawcom odbywa się w sposób bezstronny.
- 3) Informacjami poufnymi od dostawców zarządzamy ze szczególną starannością, a informacje te nie są wykorzystywane do celów innych niż działalność w dziedzinie zaopatrzenia.
- 4) Od dostawców nie przyjmujemy korzyści osobistych w postaci podarunków czy poczęstunków przekraczających zwyczajowe normy. Nigdy także takich korzyści nie wymuszamy.

3. Postępowanie w wypadku naruszeń

W wypadku naruszenia przez naszych pracowników powyższych zasad zostaną podjęte wobec nich odpowiednie działania, zgodnie z regulacjami dotyczącymi pracowników.

V. Nasze oczekiwania wobec dostawców

1. Dostarczanie wyrobów i usług najwyższej jakości

Grupa Sumitomo Riko pragnie dostarczać wyroby i usługi użyteczne dla społeczeństwa, spełniające oczekiwania klientów pod względem bezpieczeństwa, jakości oraz ceny.

Dlatego zwracamy się z prośbą do naszych dostawców o dostarczanie wyrobów i usług w zamawianej specyfikacji, standardzie bezpieczeństwa i jakości, w cenach atrakcyjnych rynkowo oraz o przestrzeganie terminowości i stabilności dostaw.

2. Podnoszenie poziomu technologicznego

Grupa Sumitomo Riko na bieżąco monitoruje potrzeby klientów i ma opinię kreatywnej, gdyż stara się wprowadzać nowe, oryginalne produkty i rozwiązania. Dlatego prosimy naszych dostawców (zarówno dostawców produktów, jak i usług) o stałe podnoszenie poziomu technologicznego, rozwój nowych technologii i wprowadzanie nowych materiałów, o staranne analizowanie projektów w celu optymalizacji kosztów przed rozpoczęciem produkcji i po jej rozpoczęciu (*Value Engineering/Value Analysis, VE/VA*) oraz o składanie propozycji nowatorskich rozwiązań.

3. Promowanie zdrowego zarządzania

Chcemy kontynuować współpracę z dostawcami stosującymi zdrowe praktyki zarządzania oraz budować z nimi więzi zaufania i współpracy. W związku z tym prosimy naszych dostawców o udostępnianie informacji dotyczących zasad i aktualnej sytuacji zarządzania (łącznie z sytuacją finansową).

4. Dbanie o środowisko

Uważamy, że ochrona środowiska jest wspólnym zadaniem ludzkości oraz elementem, którego nie wolno pomijać w działalności firmy. Prosimy naszych dostawców o zrozumienie wagi tej kwestii oraz o popieranie działań dotyczących ochrony środowiska, jak również o przestrzeganie ekologicznych standardów dla dostawców Grupy Sumitomo Riko.

5. Przestrzeganie przepisów i norm społecznych, uczciwa, odpowiednia działalność firmy

Prosimy o przestrzeganie odpowiednich ustaw i przepisów kraju lub regionu, w którym dany dostawca prowadzi działalność (takich jak krajowe i regionalne przepisy antymonopolowe, przepisy o podwykonawstwie, o wymianie walut,

ustawy o ochronie danych osobowych, prawo autorskie, prawa zapobiegające naruszaniu własności intelektualnej itp.).

Ponadto prosimy o kładzenie silnego nacisku na działania zapobiegające wymuszeniom transakcji oraz korupcji w postaci przekupstwa itp.

6. Wkład dla społeczeństwa i eliminowanie sił antyspołecznych

Ponieważ dążymy do stworzenia jeszcze lepszego społeczeństwa, prosimy naszych dostawców o poszanowanie kultury i zwyczajów danego kraju lub regionu oraz o promowanie działalności na rzecz rozwoju ekonomicznego i społecznego.

Ponadto uważamy, że należy stanowczo sprzeciwić się siłom i organizacjom stanowiącym zagrożenie dla bezpieczeństwa a także porządku społecznego i obywatelskiego. Dlatego prosimy naszych klientów o zrozumienie wagi tych kwestii oraz o stosowne działania.

7. Dbanie o prawa człowieka oraz bezpieczeństwo i higiena pracy

Prosimy naszych dostawców, aby w swej działalności dbali o szanowanie podstawowych praw człowieka oraz o tworzenie zdrowego środowiska pracy opartego na zasadzie: „Przede wszystkim bezpieczeństwo”.

Nalegamy na niestosowanie pracy przymusowej i pracy dzieci, wykluczenie nieludzkiego traktowania i prześladowania na tle rasowym, nielegalnego zatrudniania obcokrajowców. Prosimy także o przestrzeganie przepisów państwowych i lokalnych dotyczących standardów BHP i warunków zatrudnienia, w tym kwestii wynagrodzeń i warunków pracy.

Odnosnie dostarczania surowców i materiałów mogących doprowadzić do problemów społecznych związanych z prawami człowieka, pracą lub środowiskiem (chodzi na przykład o tzw. minerały konfliktu^{*}) zaleca się przeanalizowanie wpływu ich użycia na społeczeństwo, a w razie jakichkolwiek obaw – unikanie ich wykorzystywania.

8. Przedstawianie informacji i promowanie dialogu

Prosimy o przedstawianie w odpowiedni sposób i w stosownym czasie przydatnych dla interesariuszy informacji dotyczących zarządzania, finansów,

^{*} Minerale wydobywane na terenach konfliktów zbrojnych, szczególnie w Demokratycznej Republice Konga i państwach ościennych (tantal, cyna, złoto, wolfram), będące źródłem finansowania sił zbrojnych.

ochrony środowiska, wkładu dla społeczeństwa, a także o promowanie dialogu ze społeczeństwem.

9. Zachowywanie poufności i ochrona danych

Prosimy o odpowiednie zarządzanie danymi uzyskanymi poprzez transakcje z Grupą Sumitomo Riko i zachowywanie ich poufności oraz o nieupublicznianie tych danych bez naszego zezwolenia. Prosimy również o stworzenie odpowiednich zabezpieczeń w sieci komputerowej i takiego systemu kontroli, aby dane były chronione i żadna firma nie poniosła szkody z powodu ich ujawnienia.

10. Zarządzanie ryzykiem

Prosimy o współpracę w kwestii zapobiegania ryzyku oraz we wdrażaniu działań podejmowanych przez Grupę Sumitomo Riko w zakresie zarządzania ryzykiem.

Bezpieczeństwo lokalnej społeczności i pracowników jest naszym priorytetem także w sytuacji kryzysowej. Dążymy również do zapewnienia stabilnych dostaw dla naszych klientów. Uprzejmie prosimy naszych dostawców o podjęcie takich samych działań i uznanie bezpieczeństwa lokalnej społeczności i własnych pracowników za najważniejszą kwestię.

Ponadto aby zapewnić szybką reakcję w sytuacjach nadzwyczajnych, prosimy o wdrażanie zasad zarządzania kryzysowego, na przykład opracowanie planu ciągłości działania (*Business Continuity Plan*).

11. Propagowanie wartości CSR w łańcuchu dostaw

Prosimy o propagowanie niniejszych wskazówek dotyczących CSR, także wśród Państwa dostawców, poprzez szkolenia i nagłaśnianie Państwa polityki dotyczącej korporacyjnej odpowiedzialności biznesu. Jest dla nas sprawą niezmiernie ważną, aby wszyscy nasi dostawcy zobowiązali się do zarządzania obszarem CSR.



**SUMITOMO
RIKO**