

Karta postępowania Grupy Sumitomo Riko

Działając zgodnie z duchem Sumitomo, który zakłada „uczciwość i dobre zarządzanie” oraz „nieprowadzenie działalności sprzecznej z zasadami etycznymi”, a także podążając za stworzoną przez siebie Filozofią zarządzania, Grupa Sumitomo Riko tworzy wartości społeczne poprzez wzmacnianie wartości korporacyjnej oraz w oparciu o etyczne, autonomiczne i odpowiedzialne działanie, dążąc jednocześnie do bycia „Global Excellent Manufacturing Company - Globalna Pierwszorzędna Firma Produkcyjna”.

Aby umożliwić zrównoważony rozwój społeczny w harmonii z ludźmi i Ziemią, naszą działalność oparliśmy na 10 filarach.

◇ Postawa wobec klientów oraz zrównoważony rozwój

1. Zobowiązujemy się do projektowania i tworzenia produktów oraz usług zarówno użytecznych dla społeczeństwa jak i bezpiecznych, aby usatysfakcjonować klientów i zdobyć ich zaufanie. Jednocześnie zobowiązujemy się, że będziemy przyczyniać się do trwałego wzrostu gospodarczego i rozwiązywania problemów społecznych poprzez takie działania.

Zobowiązujemy się do:

- 1-1. starań w zakresie rozumienia potrzeb klientów oraz opracowania i dostarczania produktów i usług użytecznych społecznie, aby przyczynić się do zrównoważonego rozwoju społeczeństwa i rozwiązywania problemów społecznych;
- 1-2. zapewnienia klientom bezpieczeństwa oraz zagwarantowania dobrej jakości produktów i usług;
- 1-3. dostarczania klientom odpowiednich i użytecznych informacji na temat naszych produktów i usług;
- 1-4. szczerego odpowiadania na pytania klientów i uwzględniania ich opinii w procesie rozwoju i doskonalenia produktów oraz usług.

◇ Uczciwe praktyki biznesowe

2. Będziemy angażować się w uczciwą, transparentną i wolną konkurencję oraz zapewniamy, że transakcje będą rzetelne i odpowiedzialne. Będziemy również przestrzegać praw, przepisów i zasad, a także utrzymywać zdrowe i właściwe relacje z organami politycznymi i urzędami.

Zobowiązujemy się do:

- 2-1. przestrzegania prawa dotyczącego konkurencji w każdym kraju i regionie oraz do nieangażowania się w takie działania, jak monopolizacja, nieuzasadnione ograniczanie handlu (kartele) lub nieuczciwe praktyki handlowe;
- 2-2. ochrony praw własności intelektualnej posiadanej przez nas lub należącej do nas, do nieuzyskiwania w sposób nielegalny praw własności intelektualnej osób trzecich i do niekorzystania z nich, a także do nienaruszania tych praw;
- 2-3. podejmowania odpowiednich działań i przestrzegania procedur w wypadku eksportu technologii i materiałów, których stosowanie jest regulowane przez przepisy prawa albo inne regulacje krajowe lub regionalne;
- 2-4. nieprzyjmowania od naszych partnerów biznesowych ani nieoferowania im żadnych rozrywek, prezentów lub pieniędzy w celu uzyskania nieuprawnionych zysków lub preferencyjnego traktowania;
- 2-5. Nieoferowania oraz nieprzyjmowania niestosownych zaproszeń na imprezy rozrywkowe, prezentów ani pieniędzy na rzecz lub od urzędników państwowych;
- 2-6. promowania odpowiedzialnej polityki zakupowej w celu wspierania zrównoważonego społeczeństwa zgodnie z odpowiednimi zasadami; oraz
- 2-7. dokonywania wpłat lub darowizn na cele polityczne zgodnie z prawem obowiązującym w danym kraju lub regionie oraz do dążenia do utrzymania przejrzystych i uczciwych stosunków z politykami,

partiami politycznymi i rządami.

♦ **Komunikacja z interesariuszami, ujawnianie informacji i zarządzanie nimi**

3. Oprócz konstruktywnej komunikacji z szerokim gronem akcjonariuszy, będziemy intensywnie współdziałać z opinią publiczną oraz ujawniać informacje korporacyjne w sposób aktywny, skuteczny i uczciwy, aby tworzyć wartość społeczną poprzez wzmacnianie wartości korporacyjnej i społecznej. Zapewnimy także ochronę informacji i odpowiednie zarządzanie różnego rodzaju informacjami, zwłaszcza danymi osobowymi i danymi klientów.

Zobowiązujemy się do:

- 3-1. dążenia do wspierania dialogu z akcjonariuszami i inwestorami poprzez organizowanie zgromadzeń akcjonariuszy oraz działania w zakresie relacji inwestorskich;
- 3-2. dołożenia starań, aby zapobiec transakcjom, w których wykorzystano informacje niejawne;
- 3-3. ujawniania we właściwym czasie i w odpowiedni sposób informacji dotyczących firmy wszystkim interesariuszom oraz budowania relacji opartych na zaufaniu poprzez promowanie dwukierunkowej komunikacji z szerokim gronem interesariuszy, poprzez takie działania jak public relations, konsultacje społeczne oraz dialog z interesariuszami.
- 3-4. zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych i danych klientów.

♦ **Poszanowanie praw człowieka**

4. Będziemy prowadzić działalność z poszanowaniem praw człowieka wszystkich osób.

Zobowiązujemy się do:

- 4-1. zrozumienia i poszanowania uznanych międzynarodowo praw człowieka;
- 4-2. wyjaśniania zasady poszanowania praw człowieka i odzwierciedlania jej w działalności gospodarczej;
- 4-3. przyczyniania się do tworzenia społeczeństwa integracyjnego, wspierającego osoby w niekorzystnej sytuacji społecznej, które są bardziej narażone na łamanie praw człowieka, poprzez współpracę z różnymi zainteresowanymi podmiotami; oraz
- 4-4. zero tolerancji wobec pracy dzieci i pracy przymusowej

♦ **Godne warunki pracy**

5. Tworzymy warunki pracy sprzyjające efektywności pracowników, szanując ich różnorodność, charakter i osobowość. Zapewniamy bezpieczne, komfortowe środowisko pracy, spełniające wymogi BHP, jednocześnie rozwijające w pracownikach poczucie przynależności i spełnienia.

Zobowiązujemy się do:

- 5-1. wprowadzania systemów zarządzania personelem i rozwoju zasobów ludzkich, które umożliwiają pracę różnym grupom ludzi;
- 5-2. promowanie reformy stylu pracy, w celu wspierania równowagi między pracą a życiem;
- 5-3. prowadzenia rekrutacji w sposób niedyskryminujący i zapewniający równość szans;
- 5-4. podejmowania działań mających na celu zapobieganie wypadkom przy pracy i wspieranie zdrowego trybu życia naszych pracowników;
- 5-5. poszanowania indywidualności naszych pracowników i wspierania ich starań dotyczących rozwijania umiejętności i kariery;
- 5-6. zaangażowania w dialog oraz uczciwą współpracę z naszymi pracownikami i ich przedstawicielami;
- 5-7. przestrzegania krajowych i regionalnych przepisów dotyczących płac i innych form wynagradzania, jak również czasu pracy oraz urlopu.

♦ **Ochrona środowiska globalnego**

6. Dbanie o środowisko jest wspólnym zadaniem ludzkości. Mamy świadomość wagi problemu w kontekście działalności naszej firmy i będziemy aktywnie zajmować się tymi kwestiami.

Zobowiązujemy się do:

- 6-1. dążenia do przyczyniania się do rozwiązania problemu globalnego ocieplenia i stworzenia

- społeczeństwa zaangażowanego w recykling;
- 6-2. przestrzegania przepisów prawa i innych regulacji krajowych i regionalnych dotyczących zapobiegania zanieczyszczeniu powietrza, wody, gleby itp., ciągłego monitorowania i redukcji czynników zanieczyszczających środowisko w celu zapobiegania zanieczyszczeniu;
 - 6-3. właściwego zarządzania substancjami chemicznymi mogącymi powodować zanieczyszczenie środowiska i do utrzymania nad nimi odpowiedniej kontroli;
 - 6-4. niedopuszczenia do użytku produktów zawierających określone substancje chemiczne w krajach, w których te substancje są prawnie zakazane;
 - 6-5. niestosowania zakazanych substancji chemicznych w procesie produkcji oraz zbierania i zgłaszania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, do organów administracyjnych danych na temat ilości emitowanych substancji chemicznych, co do których istnieje taki obowiązek w krajach lub regionach;
 - 6-6. promowania środków i działań mających na celu ochronę środowiska naturalnego oraz różnorodności biologicznej.

◆ Wkład dla społeczeństwa

7. Jako „odpowiedzialni obywatele korporacyjni” będziemy aktywnie angażować się w działania na rzecz społeczności i przyczyniać się do rozwoju społeczeństwa.

Zobowiązujemy się do:

- 7-1. przyczyniania się do rozwiązywania określonych problemów społecznych, które powinny być traktowane priorytetowo, poprzez inwestowanie naszych środków i wiedzy;
- 7-2. promowania współpracy z wieloma partnerami, w tym organizacje non-profit i organizacje pozarządowe, agencje rządowe i agencje ONZ, w celu rozwiązania problemów społecznych;
- 7-3. wspierania wolontariatu wśród naszych pracowników; oraz
- 7-4. udziału we wspólnych działaniach na rzecz społeczeństwa inicjowanych przez branże motoryzacyjne i przemysłowe oraz środowiska biznesowe.

◆ Poszanowanie międzynarodowych standardów postępowania i dobre stosunki ze społecznością lokalną

8. W odpowiedzi na globalizację naszych działań biznesowych będziemy przestrzegać prawa obowiązującego w każdym państwie i regionie, szanować różnorodne normy międzynarodowe, w tym prawa człowieka, także poprzez zarządzanie z poszanowaniem zwyczajów, kultury i interesów zainteresowanych stron we wszystkich krajach i regionach, by wspierać społeczności lokalne i przyczyniać się do ich rozwoju.

Zobowiązujemy się do:

- 8-1. szanowania prawa każdego państwa i regionu, przestrzegania Kodeksu postępowania naszej firmy, a także norm międzynarodowych, w tym praw człowieka;
- 8-2. poszanowania kultury, religii, tradycji i zwyczajów krajów i regionów, w których działamy, a także promowania działalności biznesowej opartej na wzajemnym zaufaniu pomiędzy zainteresowanymi stronami;
- 8-3. promowania lokalnego zarządzania, podjęcia działań mających na celu stworzenie odpowiedniego środowiska pracy, zgodnie z uwarunkowaniami każdego kraju i regionu; oraz
- 8-4. zwracania uwagi na zaangażowanie partnerów biznesowych w społeczną odpowiedzialność w każdym kraju i regionie oraz, jeśli to konieczne, udzielania wsparcia w celu zwiększenia tego zaangażowania.

◆ Zarządzanie ryzykiem

9. Dokonamy oceny zagrożeń, które mogą wystąpić w przyszłości i opracujemy środki mające im zapobiec lub zminimalizować ich skutki. Wdrożymy system zarządzania kryzysowego w obliczu wystąpienia klęsk żywiołowych, cyberataków, terroryzmu, działań sił antyspołecznych i innych zdarzeń, które stanowią zagrożeniem dla społeczeństwa i działalności biznesowej.

Zobowiązujemy się do:

- 9-1. opracowania systemu wskazywania, zrozumienia i analizy różnego rodzaju ryzyka istniejącego w naszej działalności oraz do opracowania ramowego programu zarządzania tym ryzykiem dla całej firmy;
- 9-2. opracowania i wdrożenia systemu monitorowania i oceny naszych działań związanych z zapobieganiem ryzyku i z minimalizacją szkód.
- 9-3. uruchomienia głównego sztabu kryzysowego w sytuacjach kryzysowych w celu sprawnego reagowania na kryzysy stanowiące zagrożenie dla działalności biznesowej całej Grupy Sumitomo Riko; oraz
- 9-4. ustanowienia jasnych zasad i systemów w celu usunięcia antyspołecznych sił i ugrupowań, poprzez współpracę z odpowiednimi instytucjami i organizacjami.

♦ Inicjatywa naczelnego kierownictwa i wdrażanie niniejszej Karty

10. Uznając, że rolą najwyższego kierownictwa jest wpajanie ducha niniejszej Karty w całej Grupie, naczelne kierownictwo Sumitomo Riko we wzorowy sposób podejmie inicjatywę w celu zbudowania skutecznego systemu zarządzania i wdrożenia Karty, jednocześnie zachęcając dostawców Grupy do popierania i wypełniania niniejszych zasad. Ponadto, najwyższe kierownictwo będzie stale słuchać i odpowiadać na głosy z Grupy i spoza niej oraz ustanawiać wewnętrzne systemy promujące CSR. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia postanowień Karty, powodującego utratę zaufania społecznego, najwyższe kierownictwo Grupy Sumitomo Riko podejmie się rozwiązania problemu, zbadania i zidentyfikowania przyczyn oraz dołoży starań, aby zapobiec powtórzeniu się podobnych sytuacji w przyszłości.

- 10-1. Kierownictwo najwyższego szczebla będzie odgrywać pierwszoplanową rolę w działaniach mających na celu wprowadzenie struktury zarządzania zapewniającej solidność, skuteczność i przejrzystość zarządzania przedsiębiorstwem, wyjaśnienie filozofii zarządzania i kodeksu postępowania, przestrzegania tych samych zasad w całej Grupie Sumitomo Riko oraz promowanie CSR.
- 10-2. Najwyższe kierownictwo powinno wyrażać filozofię zarządzania i swoje zaangażowanie w urzeczywistnianie zrównoważonego społeczeństwa zgodnie z duchem niniejszej Karty jak również przedstawiać informacje o konkretnych działaniach.
- 10-3. Zobowiązujemy się do stworzenia w całej Grupie systemu wdrażania zgodności z etyką korporacyjną.
- 10-4. Zobowiązujemy się do promowania etyki korporacyjnej i korporacyjnej odpowiedzialności biznesu, zachęcania wszystkich partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw, by również podjęli takie działania;
- 10-5. Zobowiązujemy się do utworzenia linii doradztwa (*helpline*) ds. etyki korporacyjnej (punkt kontaktowy w celu konsultacji), prowadzonej przez niezależną instytucję w celu udoskonalenia postępowania w firmie w kwestiach dotyczących etyki biznesu;
- 10-6. Zobowiązujemy się do dążenie do zapewnienia i ulepszenia edukacji oraz szkoleń w zakresie korporacyjnej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu;
- 10-7. Zobowiązujemy się do dokonanie przeglądu i oceny wpływu działań dotyczących Karty Postępowania Grupy Sumitomo Riko oraz stopnia, w jakim jej zasady zostały zaszczepione.
- 10-8. Zobowiązujemy się do opracowania wewnętrznego systemu zarządzania ryzykiem mającego zapobiec wystąpieniu sytuacji awaryjnych.
- 10-9. W razie wystąpienia jakichkolwiek sytuacji kryzysowych zobowiązujemy się do niezwłocznego wyjaśnienia przez naczelne kierownictwo okoliczności zdarzenia, zbadania jego przyczyny, sformułowania stosownych wniosków i podjęcia odpowiednich działań
- 10-10. Zobowiązujemy się do zapewnienia przez najwyższe kierownictwo niezwłocznego ujawnienia faktów, wyjaśnienia co się wydarzyło, ustalenia odpowiedzialności oraz podjęcia surowych działań dyscyplinarnych wobec osób odpowiedzialnych.